

優先課題	17のゴールとの関連方針と指針 (マッピング)	方針と指針	目標期限	KPI	具体的な行動	現状の実績
最重点ゴール		床材の供給を通じ、全ての人々に安心・安全・快適な生活をお届けする為、常に業界に先駆けた革新的な機能性床材を開発・製造販売する。	2030年	AWFに次ぐ、機能性床材を2030年までに5アイテム製品開発	2021年4月、オープンイノベーションスキームを採用した『Ikuta Design & Innovation Lab.』を開設し、新製品開発体制を強化	2アイテムの開発が完了。 ・2021年度、衝撃吸収光触媒フローリング開発 ・2022年度、土足用光触媒フローリング開発 ・2024年度、新たに機能性床材を開発中
			2025年	非住宅系(ホテル、商業施設、教育施設、健康施設)向け床材の開発、製品化 全製品ラインナップのうち10%目標	目標品質に合う製品を開発	パートナー企業との提携にて店舗用製品の準備が完了 ・2024年度、店舗用製品販売開始
			2021年	AWF製品の増加、全生産数の70%とする	順次、人気アイテムをAWF化	達成済。 ・2021年度、生産数の8割以上をAWF化。 ・2023年度、全製品に占めるAWF割合は8割を維持
重点ゴール		地球温暖化、森林減少等のグローバル環境問題に対し、持続可能な原材料調達、製品開発、製造工程の見直し、森林保護活動等、自社で取り組める全ての対策を講じ、サーキュラー型サプライチェーンの構築を目指す。	2025年	国内調達の原材料に占める中部、近畿圏産材比率を50%にし、輸送距離を短縮、輸送エネルギーを削減	既存の取引先企業と協力して地域産材の取引量を増加 外部パートナー企業と共同で、国産針葉樹圧密フローリングの開発を推進	現状、近畿圏産材使用率は4割程度で推移。 ・愛知県産材利用合板を基材とするフローアー生産の取組に向け、2024年4月、愛知県産材認証機構の認定事業者登録完了。 ・愛知県産材合板使用数量は、400㎡ 3×6合板で25,000枚/月(2024年9月現在)
			2023年	フロア台板の95%を国産材に切り替え	国産針葉樹合板の最適調達を推進する	達成済。 ・2021年度、フロア台板の国産材使用率は95%に達す。 ・2023年度、フロア台板国産材使用率は98%
			2022年	J-クレジット取得によるカーボンニュートラルへの貢献	高性能バイオマスボイラーへの入替を検討する	2022年7月、新規バイオマスボイラーの設置完了。 同年、J-クレジット制度の登録完了。 以降、CO2削減量に基づくJ-クレジット取得の取組を進めている。
			2022年	再生可能エネルギーの利用拡大	太陽光発電設備の導入、再エネ指定のある電気料金プランの利用、グリーン電力証書の購入等を検討する	利用拡大の具体策を検討中。
			2022年	再生可能エネルギーの利用拡大	太陽光発電設備の導入、再エネ指定のある電気料金プランの利用、グリーン電力証書の購入等を検討する	利用拡大の具体策を検討中。
準重点ゴール		創業後、150年以上支えられてきた、地域への恩返しとして、地域への社会貢献活動を積極的に行う。	継続目標	収穫祭などのイベントを通じて、社員及びその家族、地域の人々に健康や自然と調和したライフスタイルの価値について、ともに考える機会を提供	自社農園で季節ごとに野菜を育てて収穫し、社員食堂で提供する	社員とその家族、及び近隣保育園の園児とその家族と共に収穫祭を年に一度実施し、食育の機会を提供。
			2023年	地域の子どもの健康で幸せな成長に貢献する新規プロジェクトを発足	地域の子ども食堂、児童養護施設、貧困問題に取り組んでいるNPOなどに協力、支援	名古屋グランパスのサッカー教室の年間スポンサー。また、年に一度、愛知県瀬戸市・長久手市・尾張旭市にて無料サッカー教室を開催。 地域の子供達へプロコーチを通じたサッカー体験を提供。 ・2024年度、継続実施